

Mettersi al servizio: un modo per essere grati

La maggior parte delle persone è consapevole riguardo al concetto di devozione - riconoscere che ciò che abbiamo è un dono di Dio, essere grati, valorizzando i nostri doni condividendoli generosamente con gli altri. I doni sono tipicamente categorizzati in tempo, talento e custodia.

TEMPO- da impegnare nella vita di preghiera

- Pregha spesso Dio durante il giorno, ogni giorno.
- Parla e ascolta Dio

TALENTO- la volontà di aiutare gli altri

- Partecipare ai ministeri parrocchiali e ad altre organizzazioni di beneficenza/carità.
- Accettare la responsabilità di aiutare il prossimo

CUSTODIA- generosità di doni in denaro

- Restituire generosamente una porzione del denaro che ti è stato donato da Dio.
- Dona generosamente senza aspettarti niente in cambio. Nessun dono è troppo esiguo o insignificante.

Questa campagna di sostegno non è un club esclusivo. Siamo tutti rappresentanti. Vivere secondo devozione richiede una conversione - un cambiamento che ammorbidisca i nostri cuori e che faccia spazio per entrare allo Spirito Santo.

Vivere uno stile di vita secondo devozione:

- Necessita tempo - tempo per pregare
- E' complesso - chiede di mettere Dio al primo posto.
- Significa correre rischi - staccare noi stessi dal tempo, dai i nostri beni materiali e dal denaro - affidandoci a Dio.

Sei invitato a seguire questo cammino!

E invita un'altra persona - SOLO UNA - a fare lo stesso!

Questa campagna di sostegno richiede azione. L'azione delle generazioni passate è ciò che ha costruito la Chiesa. È nostra responsabilità sviluppare e coltivare i nostri doni per le generazioni future. Come diceva San Francesco D'Assisi: "Predicate il Vangelo senza fermarvi mai. Usate le parole quando necessario."

Mettersi al servizio non è cosa facile ma frutta delle ricompense incredibili - Amore, Pace e Gioia sulla terra e la vita eterna in Paradiso!

Domanda: quando ti poni davanti a Dio e Lui ti chiede che cosa ne hai fatto dei doni che Lui ti ha dato, cosa rispondi?